



## Gli spazi del vino secondo STEFANIA PLONER

Si sono conosciuti e subito piaciuti Stefania Ploner e La Collina dei Ciliegi, architetto la prima e produttore di vini la seconda, che hanno immediatamente instaurato un rapporto collaborativo più che duraturo. Stefania Ploner ha infatti realizzato per il suo cliente diversi progetti relativi alla creazione di spazi per la presentazione dei propri prodotti, non ultimo lo stand dell'edizione 2012 del Vinitaly di Verona. Allo scorso giugno risale l'apertura del primo store monomarca de La Collina dei Ciliegi nella Piazzetta del Principe, la nuova Galleria del Lusso di Porto Cervo, sotto il nome di **La Gioielleria del Vino**. Non un negozio e neppure un'enoteca, ma una boutique di 80 metri quadri interamente dedicati ai vini della Collina dei Ciliegi, strategicamente posizionata tra le griffe di moda internazionali come Hermes, Ballantyne e Chloé. Un'esposizione elegante, caratterizzata da arredi minimal e da scenografici punti luce, che valorizzano ogni singola bottiglia rendendola un vero e proprio gioiello. Da questa avventura estiva, le Gioiellerie del Vino stanno via via aprendo in tutta Italia sempre sotto la supervisione di Stefania Ploner, che oltre a svolgere il ruolo di architetto è responsabile del reparto creativo dell'azienda Tecnomeccanica Biellese. Con il suo marchio *SP*, progetta, realizza e vende il frutto della propria creatività sottoforma di strutture e complementi d'arredo.

■ [www.stefaniaploner.com](http://www.stefaniaploner.com)